



VITALITEIT



Productinformatie

Vital Voucher

Generatiebewust HR Beleid

Context

Werknemers met een gezond lijf en een veerkrachtige geest houden uw organisatie scherp. Toenemende markteisen en vooral ook sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen vragen het nodige van hen. Met generatiebewust HR beleid focust u op wat uw medewerkers, in de verschillende levensfasen, energie geeft en wat hen bevlogen maakt en houdt.

Generatie X, Einstein,

Elke generatie heeft andere wensen en behoeften, ook ten aanzien van werk:

- De onervaren maar gemotiveerde starter wil scoren en zich ontwikkelen. Er is nog geen gezin dat aandacht opeist.
- De dertiger werkt bewust aan carrière én gezinsopbouw, op zoek naar balans tussen werk en privé.
- De veertiger vraagt zich af "wat nu"? Zingeving en innerlijke drijfveren kunnen aanleiding zijn voor een Loopbaanwending
- Bij de vijftiger zijn de kinderen zelfstandig. Stagnatie in de loopbaan kan leiden tot demotivatie. Een groeiend aantal neemt in deze fase de stap naar zelfstandigheid
- Veel zestigers stoppen nog vervroegd, anderen werken door tot 65. Van bewust afbouwen of rolverandering is meestal geen sprake.

Het beste uit elke generatie halen

In elke organisatie werken medewerkers uit verschillende generaties en in verschillende levensfasen, met bijbehorende kenmerken. Om medewerkers duurzaam inzetbaar te houden, is het van belang hier rekening mee te houden. Elke generatie en elke leeftijdsfase heeft zo zijn gebruiksaanwijzing, maar heeft ook iets eigens te bieden. Verschillende generaties kunnen veel van elkaar leren en de samenwerking tussen medewerkers zal aanzienlijk verbeteren wanneer zij inzicht hebben in de onderlinge verschillen en in elkaars sterkere en minder sterke punten. Door dit te onderkennen kunnen organisaties beter inspelen op de behoeften van (potentiële) medewerkers en hen daardoor beter vinden, binden en motiveren.



VITALITEIT



ARBO/GEZONDHEID



ONTWIKKELING

Vervolg Vital Voucher

Generatiemanagement

ZKH Advies ondersteunt organisaties bij het vormgeven van 'Generatiemanagement'. In de vorm van een brainstorm brengen we voorkeuren en wensen van organisaties in beeld, met betrekking tot generatiemanagement. Deze interactieve methode bevordert de bewustwording en geeft inzicht in de typerende kenmerken van generaties rond HR thema's. Deze indicaties worden gebruikt als input voor nieuw HR-beleid. ZKH Advies helpt organisaties bij het inrichten daarvan. Bovendien ontwikkelt ZKH Advies eigen instrumenten, producten en diensten.

Uw investering

Een investering in ZKH Advies, is een investering in duurzame inzetbaarheid van uw mensen. Bovendien hanteert ZKH Advies geen administratie- of aansluitkosten en factureert op nacalculatie. U wordt op deze manier uitsluitend belast voor de diensten die zijn overeengekomen en afgenomen.



VITALITEIT



ARBO/GEZONDHEID



ONTWIKKELING